



Sinnerleben in der Arbeitswelt – warum und wozu wir tun, was wir tun

Arbeit wird in der Forschung als fundamentales Element gesehen, welches Sinn stiften kann. Je sinnerfüllter Personen sind, umso zufriedener und leistungsfähiger sind sie (Badura et al., 2018). Entscheidend dafür, ob Sinnerleben am Arbeitsplatz stattfinden kann, sind jedoch nicht nur die Eigenschaften der arbeitenden Person, sondern auch die gelebten Werte des Unternehmens (Schnell, Höge & Pollet, 2013).

Für eine aktiv gelebte Unternehmenskultur, die Sinnerleben am Arbeitsplatz ermöglicht und fördert, ist es folglich bedeutsam, sich der Unternehmenswerte bewusst zu sein.

Entdecken Sie im Seminar, welche Werte Ihr Unternehmen einzigartig machen und profitieren Sie vom gesteigerten Sinnerleben der Mitarbeiter, einer höheren Arbeitgeberattraktivität sowie einer verbesserten Entscheidungskompetenz im Unternehmen.

Möchten auch Sie das Sinnerleben in Ihrer Organisation fördern? Dann sprechen Sie uns gerne an.

Zielgruppe Mitarbeiter eines Unternehmens

Teilnehmerzahl 20 - 50 Personen

Inhalte

Mehrtagesseminar:

Tag 1: Das Wozu entdecken (20 Personen)

- Sinnerleben am Arbeitsplatz – Einstieg ins Thema
- Das Wozu entdecken – besondere Momente sammeln
- Das Wozu formulieren

Tag 2: Das Wozu leben (20 Personen)

- Das Wozu schärfen
- Leitlinien zur Integration des Wozus in den Alltag formulieren

Tag 3: Das Wozu vervielfältigen (50 Personen)

- Mitarbeiter, die nicht aktiv bei der Entdeckung des Wozus dabei waren, unterstützen, sich mit dem Wozu des Unternehmens zu identifizieren, z.B. für neue Mitarbeiter

Dauer 3 Tage